

Aleksandra Nowak-Gruca

# WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA W PRZEDSIĘBIORSTWIE



ODDK Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.  
Gdańsk 2018

## Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	5
<b>Rozdział I. Wprowadzenie do prawa własności intelektualnej</b> .....	9
1. Podstawowe pojęcia .....	9
1.1. Prawo własności intelektualnej czy prawa własności intelektualnej? .....	10
1.2. Firma/przedsiębiorca/przedsiębiorstwo .....	12
2. Źródła prawa własności intelektualnej .....	14
3. Krótki przewodnik po prawie własności intelektualnej .....	21
3.1. Prawo autorskie .....	21
3.2. Prawo własności przemysłowej .....	22
<b>Rozdział II. Ochrona własności intelektualnej w fazie wejścia na rynek (NARODZINY)</b> .....	25
1. Problemy organizacyjne i prawne w fazie narodzin .....	25
2. Znak towarowy – wybrane problemy prawne .....	29
2.1. Firma, marka, logo, hasło reklamowe, czyli o tym, co może być znakiem towarowym .....	29
2.2. Nabywanie prawa ochronnego na znak towarowy .....	38
2.3. Treść i zakres prawa ochronnego na znak towarowy, czyli o tym, co daje rejestracja znaku .....	43
2.4. Marka „mocna w prawie” .....	44
3. Prawo autorskie .....	48
3.1. Pojęcie utworu .....	48
3.2. Pomysły, idee, koncepcje a ochrona prawna .....	53
3.3. Prawa autorskie: osobiste i majątkowe .....	55
3.4. Komu przysługują prawa autorskie? .....	55
3.5. Pomiędzy plagiatem a cytatem .....	57
3.6. Prawo autorskie w reklamie .....	59
<b>Rozdział III. Własność intelektualna w okresie rozwoju organizacji (MŁODOŚĆ)</b> .....	61
1. Problemy organizacyjne i prawne w fazie młodości .....	61
2. Ochrona innowacji w prawie własności intelektualnej .....	62
2.1. Strategia ochrony innowacji – uwagi wprowadzające .....	62
2.2. Wynalazki i wzory użytkowe .....	64
2.3. Patent i prawo ochronne na wzór użytkowy .....	69
2.4. Stan techniki, badanie zdolności patentowej, badanie czystości patentowej .....	73
2.5. Procedura zgłoszeniowa, czyli jak uzyskać patent .....	75
3. Ochrona prawna wzornictwa przemysłowego .....	79
3.1. Kilka uwag o designie .....	79
3.2. Pojęcie wzoru przemysłowego .....	80
3.3. Przesłanki zdolności rejestrowej wzoru przemysłowego .....	81

3.4. Prawo z rejestracji wzoru przemysłowego .....	82
3.5. Procedura rejestracyjna – jak uzyskać prawo z rejestracji wzoru przemysłowego? .....	83
4. Prawa pracownicze a własność intelektualna .....	85
<b>Rozdział IV. Strategie ochrony własności intelektualnej (DOJRZAŁOŚĆ) .....</b>	<b>95</b>
1. Problemy organizacyjne i prawne w fazie dojrzałości .....	95
2. Strategie ochrony własności przemysłowej: krajowa, regionalna, międzynarodowa. ....	96
3. Przedłużanie ochrony praw własności intelektualnej .....	103
4. Środki ochrony praw własności intelektualnej .....	104
<b>Rozdział V. Własność intelektualna w okresie restrukturyzacji (SCHYŁEK) .....</b>	<b>115</b>
1. Wybrane problemy organizacyjne i prawne w fazie starzenia się organizacji. . .	115
2. Jak zmienić firmę (rebranding)? .....	116
3. Umowy w prawie własności intelektualnej – wybrane zagadnienia prawne . . .	117
3.1. Umowy w prawie autorskim .....	119
3.2. Umowy w prawie własności przemysłowej. ....	122
<b>Zakończenie .....</b>	<b>125</b>
<b>Załączniki</b>	
Załącznik 1. Opis patentowy .....	128
Załącznik 2. Opis patentowy .....	133
Załącznik 3. Opis ochronny wzoru użytkowego .....	141
Załącznik 4. Przykłady chronionych znaków towarowych .....	145
Załącznik 5. Przykłady chronionych wzorów przemysłowych. ....	148